

- Pour publication immédiate -

Dunod et Perlego annoncent un nouveau partenariat

Paris, France - 9 octobre 2024 - Dunod, leader de l'édition académique en France, a le plaisir d'annoncer le lancement de son partenariat avec Perlego.

Dunod et Perlego ont décidé d'unir leurs forces pour répondre aux besoins évolutifs des acteurs de l'enseignement supérieur. Grâce à cet accord, les apprenants, chercheurs et professeurs situés en France peuvent dès à présent accéder, via Perlego, à une large sélection d'ouvrages numériques (plus de 4 500 références) publiés sous les marques Dunod ou Armand Colin.

Perlego est une plateforme en ligne ayant pour mission de faciliter l'accès à la connaissance. En proposant un modèle d'accès par abonnement à un vaste catalogue d'ebooks, la société aide les éditeurs à mieux monétiser leurs contenus en leur permettant d'atteindre de nouveaux publics. Aujourd'hui, les étudiants de plus de 6 000 établissements répartis dans 175 pays utilisent Perlego pour apprendre.

Éric Pommat, CMO de Dunod, a déclaré : "Nous sommes heureux de nous associer avec Perlego et très enthousiastes à l'idée d'atteindre de nouveaux lecteurs via ce partenariat. La stratégie d'innovation de Perlego, s'adaptant constamment aux évolutions de l'enseignement supérieur est un atout important pour comprendre et répondre au mieux aux problématiques auxquelles font face nos lecteurs."

Rémi Beaudru, Region Lead France chez Perlego, a insisté sur l'importance de cet accord : «Nous sommes honorés de voir le premier éditeur académique de France s'associer à notre mission, consistant à rendre l'éducation plus accessible. C'est un signal fort et très prometteur pour notre avenir en France et en Europe!»

Sue Hodgson, VP Content chez Perlego, a ajouté : « Nous sommes fiers des relations solides que nous avons su nouer avec le monde de l'édition, en renforçant toujours plus l'innovation dans le secteur, en améliorant l'accessibilité numérique et surtout, en permettant à des milliers d'éditeurs d'élargir leurs audiences tout en limitant le téléchargement illégal de leurs livres.»

Perlego et Dunod restent déterminés à favoriser l'apprentissage en continu, en fournissant à chacun les bons outils pour y parvenir. En combinant l'excellence du contenu de Dunod et la qualité de la plateforme en ligne de Perlego, ce partenariat établit une nouvelle norme pour une éducation plus accessible et inclusive.

- Fin -

Pour plus de renseignement veuillez vous adresser aux contacts suivants :

- **Dunod** - presse@dunod.com
- **Perlego** - remi@perlego.com

À propos de Dunod :

Créé il y a plus de deux siècles, Dunod Éditeur n'a jamais cessé d'innover. Ouverte sur tous les domaines du savoir, la maison édite pour un large public des ouvrages d'enseignement supérieur, d'accompagnement professionnel et de culture générale, sous les marques Dunod, Armand Colin, Edisciences, InterÉditions et Maxima.

Leader dans le domaine des sciences fondamentales et appliquées, et des sciences économiques et de gestion, Dunod est également un acteur majeur des sciences humaines et sociales, notamment en psychologie et psychanalyse. La maison développe par ailleurs des collections pour les marchés des concours. Enfin, Dunod est également organisme de formation, et accompagne à ce titre de nombreux apprenants, par exemple dans le domaine des soft skills.

À propos de Perlego : Perlego est une plateforme en ligne proposant aux apprenants du monde entier, via un modèle d'abonnement abordable, un accès illimité à plus d'un million de titres provenant des éditeurs les plus reconnus dans le monde. Aujourd'hui, les étudiants de plus de 6 000 établissements répartis dans 175 pays utilisent Perlego pour apprendre. Grâce à son catalogue étendu et à son approche marketing innovante, la société aide les éditeurs à mieux monétiser leurs contenus en leur permettant d'atteindre de nouveaux publics. Pour en savoir plus sur la mission, les avancées et l'impact de Perlego dans l'enseignement supérieur, rendez-vous sur [ce lien](#).